



2024年住宅購入予定者調査

調査内容のご紹介

2024年6月10日

調査対象者の内訳

3年以内に住宅を購入またはリフォーム・リノベーションを希望している男女960名にWEB形式で調査を行った

年代、性別、地域別の内訳、希望する住宅の形態別構成等は右記の通り

調査期間 2024年4月11日～22日
調査委託 株式会社ルウム

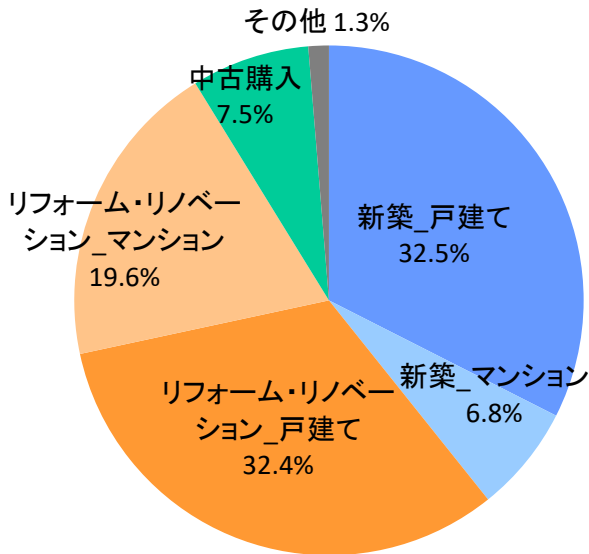


図 希望する住宅の形態別構成(n=960)

		年代				合計
		30代	40代	50代	60代	
男性	度数	120	120	120	120	480
	行%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	100.0%
女性	度数	120	120	120	120	480
	行%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	100.0%
合計	度数	240	240	240	240	960
	行%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	100.0%

		f12)居住地域		合計
		東京圏	京阪神地区	
男性	度数	240	240	480
	行%	50.0%	50.0%	100.0%
女性	度数	240	240	480
	行%	50.0%	50.0%	100.0%
合計	度数	480	480	960
	行%	50.0%	50.0%	100.0%

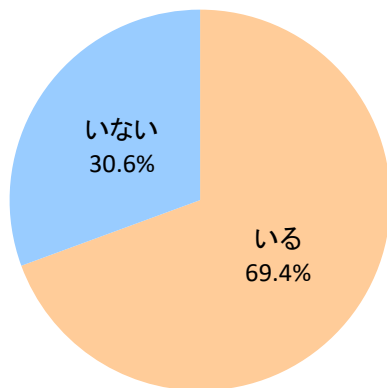
		f1)性別		合計
		男性	女性	
新築_戸建て	度数	168	144	312
	行%	35.0%	30.0%	32.5%
新築_マンション	度数	30	35	65
	行%	6.3%	7.3%	6.8%
リフォーム・リノベーション_戸建て	度数	154	157	311
	行%	32.1%	32.7%	32.4%
リフォーム・リノベーション_マンション	度数	90	98	188
	行%	18.8%	20.4%	19.6%
中古購入	度数	34	38	72
	行%	7.1%	7.9%	7.5%
その他	度数	4	8	12
	行%	0.8%	1.7%	1.3%
合計	度数	480	480	960
	行%	100%	100%	100%

		性×年代								合計
		男性/30代	男性/40代	男性/50代	男性/60代	女性/30代	女性/40代	女性/50代	女性/60代	
新築_戸建て	度数	67	46	34	21	55	37	30	22	312
	行%	55.8%	38.3%	28.3%	17.5%	45.8%	30.8%	25.0%	18.3%	32.5%
新築_マンション	度数	15	5	6	4	10	12	5	8	65
	行%	12.5%	4.2%	5.0%	3.3%	8.3%	10.0%	4.2%	6.7%	6.8%
リフォーム・リノベーション_戸建て	度数	18	36	47	53	26	40	46	45	311
	行%	15.0%	30.0%	39.2%	44.2%	21.7%	33.3%	38.3%	37.5%	32.4%
リフォーム・リノベーション_マンション	度数	13	21	21	35	12	20	28	38	188
	行%	10.8%	17.5%	17.5%	29.2%	10.0%	16.7%	23.3%	31.7%	19.6%
中古購入	度数	7	9	11	7	13	11	9	5	72
	行%	5.8%	7.5%	9.2%	5.8%	10.8%	9.2%	7.5%	4.2%	7.5%
その他	度数	0	3	1	0	4	0	2	2	12
	行%	0.0%	2.5%	0.8%	0.0%	3.3%	0.0%	1.7%	1.7%	1.3%
合計	度数	120	120	120	120	120	120	120	120	960
	行%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

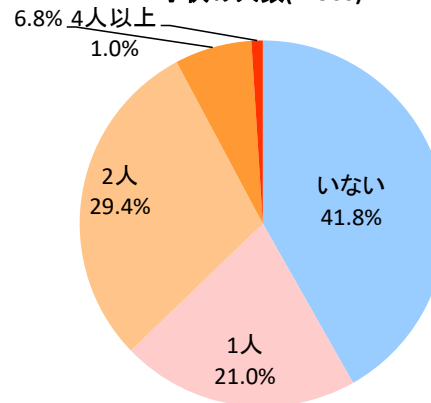
グラフ内の色の見方: 濃いブルーは全体に対して10ポイント以上高いもの、薄いブルーは5ポイント以上高いもの、黄色は10ポイント以上低いもの

調査対象者のデモグラフィック

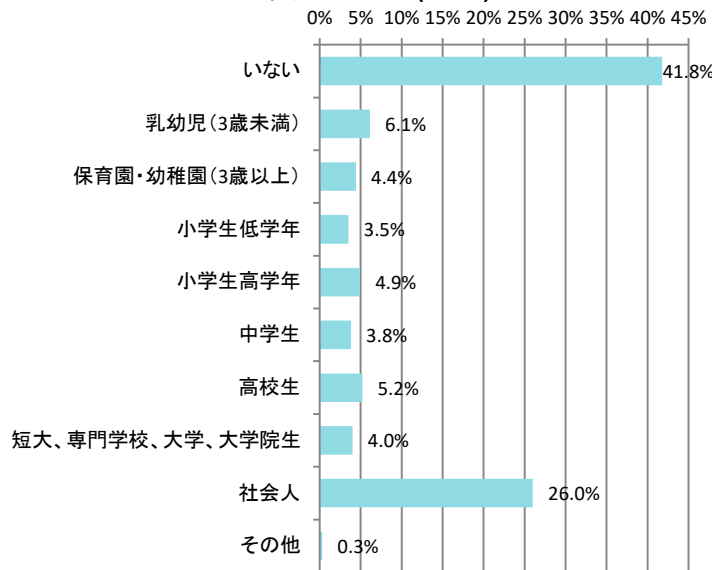
配偶者の有無(n=960)



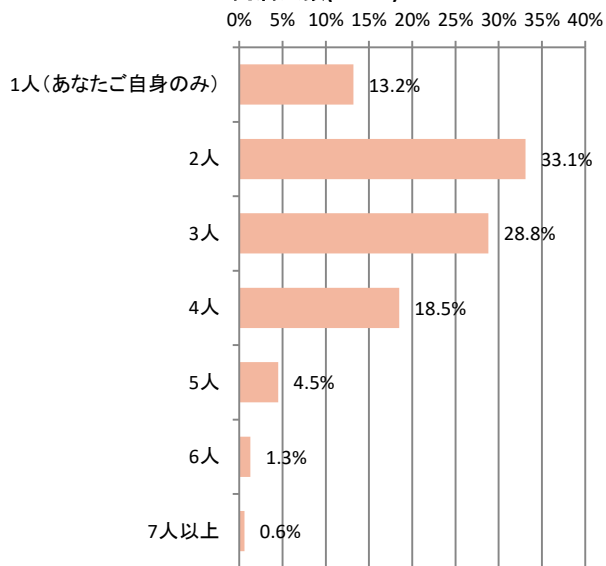
子供の人数(n=960)



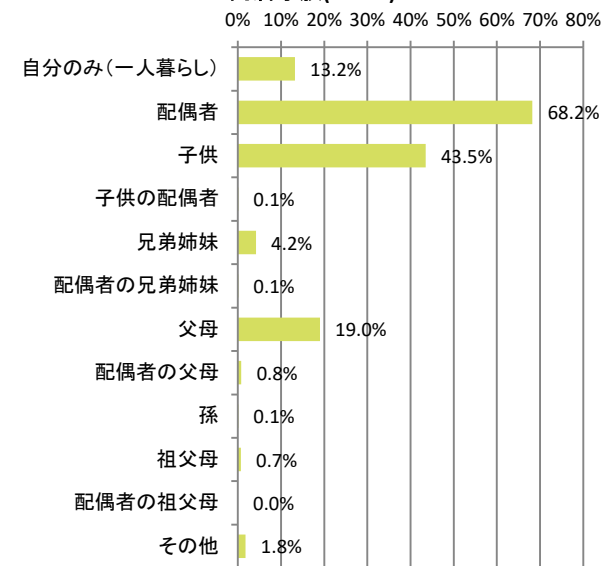
末子のステージ(n=960)



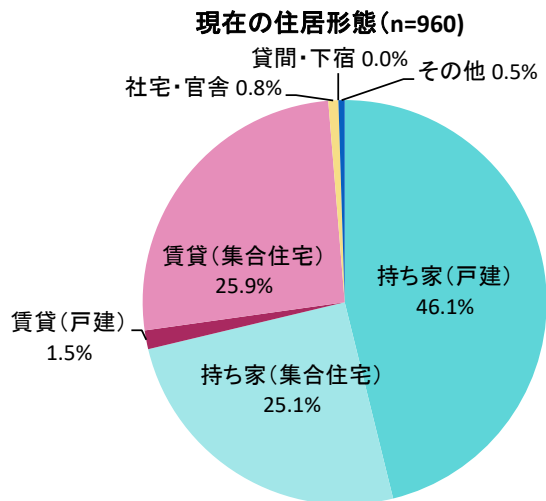
同居人数(n=960)



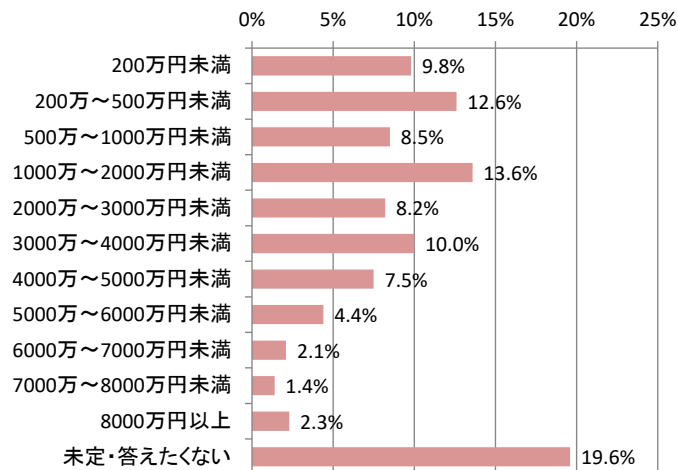
同居家族(n=960)



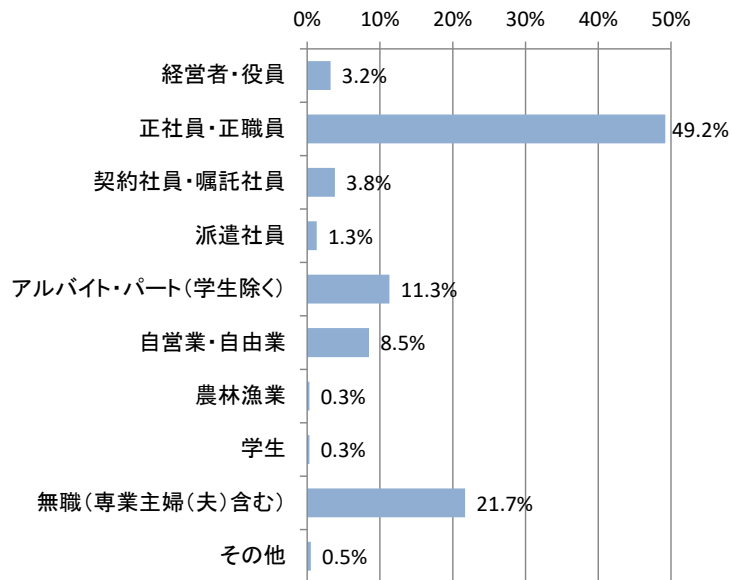
調査対象者のデモグラフィック



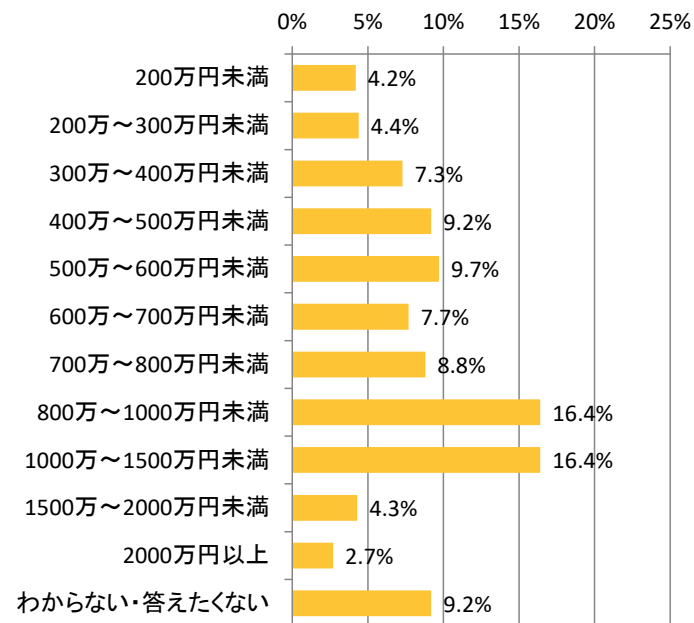
予算(n=960)



職業形態(n=960)



世帯年収(n=960)



調査内容 意識調査

1. コロナ以降に、住宅に関する意識の変化はありましたか？

以下の項目からお答えください。(1つ以上、いくつでも)

ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	郊外に住みたいと思うようになった
2	都心に住みたいと思うようになった
3	地方都市(大都市、中核市、特例市など人口20万以上の都市)に住みたいと思うようになった
4	地方の小都市(人口20万未満)や町村に住みたいと思うようになった
5	別荘を持ちたいと思うようになった
6	二拠点居住をしたいと思うようになった
7	多拠点居住をしたいと思うようになった
8	親、子供、親族と近いところに住みたいと思うようになった
9	友人と近いところに住みたいと思うようになった
10	通勤時間の短いところに住みたいと思うようになった
11	通勤時間にこだわらず住む場所を選びたいと思うようになった
12	利便性の高いところに住みたいと思うようになった
13	自然の豊かなところに住みたいと思うようになった
14	公園の近くに住みたいと思うようになった
15	特に変化はない
16	その他()

2. あなたが新居を計画するにあたり、情報源としているものは何ですか？以下の項目からお答えください。

(1つ以上、いくつでも)

ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

★2024年 追加設問

1	Web(住宅情報に関するポータルサイト)
2	Web(住宅関連企業のサイトやメールマガジン)
3	Web(SNS、ブログ、ロコミサイト)
4	住宅情報誌
5	インテリア雑誌・専門誌
6	新聞広告・チラシ
7	フリーペーパー
8	ダイレクトメール
9	TVコマーシャル
10	車両や駅構内の広告
11	不動産会社の店舗
12	住宅展示場、モデルルーム
13	住宅関連企業のショールーム
14	展示会イベント(不動産・住宅フェア)・現場見学会
15	知人・友人宅の実例
16	ロコミ
17	建築家の作品集
18	店舗のインテリア
19	ホテルのインテリア
20	海外旅行先の街並外観やインテリア
★21	テレビ番組
22	その他()

調査内容 意識調査

3. 住まいを計画するにあたって現在参考にしている、または今後参考にしたい雑誌名をお答えください。
(1つ以上、いくつでも)
ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	モダンリビング
2	新建築住宅特集
3	CONFORT
4	月刊ハウジング
5	ELLE DÉCOR
6	I'm home
7	&home
8	CASA BRUTUS
9	Pen
10	SUUMO注文住宅
11	SUUMOリフォーム
12	中古を買ってリノベーション
13	relife+
14	雑誌は情報源として使わない
15	その他()

4. あなたが新居に期待することをお答えください。
(1つ以上、いくつでも)
ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	広々と暮らせる
2	コンパクトに暮らせる
3	安全に暮らせる
4	住まいがきれいになる
5	自慢できる
6	合理的で住みやすい
7	エコな暮らしができる
8	キッチンや風呂などの設備が向上する
9	省エネできてランニングコストが抑えられる
10	月々の住居費が抑えられる
11	資産形成ができる
12	家賃収入がある
13	家族団欒ができる
14	自分一人の部屋やスペースがある
15	カスタマイズなどが自由にできる
16	子育てや教育のための環境がいい
17	老後の生活が楽しめる
18	二世帯が心地よい距離感で暮らせる
19	親の面倒を見やすい
20	ペットが飼える
21	その他()

調査内容 意識調査

5.新居においてあなたが重視したいと思う項目をお答えください。

(1つ以上、いくつでも)

ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

注) () の言葉は実際の調査の際は表示していない

1	耐震性 (安全性に関わる項目)
2	防犯性 (安全性に関わる項目)
3	耐久性 (安全性に関わる項目)
4	構造・工法 (安全性に関わる項目)
5	清潔感・安全性 (安全性に関わる項目)
6	断熱性・気密性 (快適性に関わる項目)
7	動線・間取り・プラン (快適性に関わる項目)
8	バリアフリー・ユニバーサルデザイン (快適性に関わる項目)
9	通風・採光 (快適性に関わる項目)
10	省エネ・創エネ・蓄エネなどの最新技術 (快適性に関わる項目)
11	住宅設備 (快適性に関わる項目)
12	インテリアデザイン(デザイン性に関わる項目)
13	エクステリアデザイン (デザイン性に関わる項目)
14	庭・ベランダ・テラスのデザイン (デザイン性に関わる項目)
15	間取りの変更などカスタマイズできること (付加価値)
16	アフターサービス・長期保証 (付加価値)
17	メーカーやデベロッパーの信頼感・ブランド力 (付加価値)
18	その他()

6 新居においてあなたが重視したいと思う空間やスペースをお答えください。

(1つ以上、いくつでも)

ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	リビング
2	ダイニング
3	キッチン
4	洗面所
5	浴室
6	トイレ
7	主寝室
8	子供部屋
9	和室
10	畳コーナー
11	書斎
12	仕事のための部屋やスペース
13	趣味の部屋
14	家事スペース・ユーティリティ
15	ウォークインクローゼット(収納部屋)
16	玄関・土間
17	外構
18	庭・ベランダ・テラス
19	ガレージ
20	運動スペース
21	その他()

調査内容 意識調査

7.新居においてあなたが**取り入れたいと思う住宅設備**をお答えください。
(1つ以上、いくつでも)
ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	LED照明
2	食器洗い乾燥機
3	浄水器
4	ディスポーザー(生ごみ処理器)
5	コンポスト(生ごみを堆肥にする装置)
6	対面式オープンキッチン
7	アイランド型キッチン
8	浴室換気乾燥機
9	保温浴槽
10	ミストサウナ
11	浴室用テレビ・オーディオ
12	自動洗浄トイレ(水が自動的に掃除をしてくれるトイレ)
13	壁掛式トイレ(衛生陶器が床につかない形状のトイレ)
14	タッチレス水栓(手をかざすと自動で水が出てくる水栓)
15	タッチレス玄関ドア(鍵穴に鍵を入れずリモコン等で自動で開くドア)
16	床暖房
17	電動シャッター・電動雨戸
18	雨水利用タンク
19	宅配ボックス
20	二重窓(内窓)
21	ペアガラスの窓
22	大型収納
23	その他()

8.新居においてあなたが**取り入れたいと思う最新技術**をお答えください。
(1つ以上、いくつでも)
ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	太陽光(ソーラー)発電システム
2	太陽熱温水器
3	オール電化
4	エコキュート(電気を利用して空気の熱でお湯を作る装置)
5	エネファーム(ガスを利用してお湯や電気を作る装置)
6	家庭用蓄電池(自家発電した電気を家庭内で蓄電する装置)
7	電気自動車やプラグインハイブリッドの充電設備
8	HEMS=ホームエネルギー管理システム (家全体のエネルギー使用量を表示、制御できる仕組み)
9	ホームセキュリティシステム
10	スマート家電(スマートフォンなどから操作できる家電)
11	自動換気システム
12	その他()

調査内容 意識調査

9.新居においてあなたが**取り入れたいと思う収納**をお答えください。
 (1つ以上、いくつでも)
 ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

10.新居においてあなたが**取り入れたいと思う間取り**をお答えください。
 (1つ以上、いくつでも)
 ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	玄関クローゼット(コートやバッグを収納)
2	シューズインクローゼット
3	リビング収納
4	キッチンの食品庫・パントリー
5	勝手口付近の収納
6	家事スペースの収納
7	ゴミの仮置きスペース
8	ウォークインクローゼット
9	子供部屋の収納
10	和室の押し入れ
11	屋根裏収納
12	階段ホールや踊り場を使用したオープン収納
13	階段下収納
14	中二階を使用した大収納
15	自転車や趣味道具の収納スペース
16	洗面所、脱衣所の下着やタオルの収納スペース
17	壁面飾り棚収納
18	家族の集まる空間に設ける家族共有の収納
19	個室に設ける自分専用の収納
20	土間を使った多目的収納
21	置き配専用の収納スペース
22	その他()

1	LDKが一続きで一体となっている間取り
2	キッチンが独立してLDとは別になっている間取り
3	リビングが独立してDKとは別になっている間取り
4	引き戸などを使って自由に換えられる間取り
5	LDKの面積を大きく取った間取り
6	個室の面積を大きく取った間取り
7	個室の数が多い間取り
8	水廻り(浴室や洗面所)を大きく取った間取り
9	キッチンの近くに家事スペースを集中させた間取り
10	寝室の近くに書斎がある間取り
11	リビングの近くに書斎がある間取り
12	寝室の近くに水廻り(浴室や洗面所)がある間取り
13	ベランダやテラスを大きく取った間取り
14	リビングとベランダやテラスが一体となった間取り
15	水廻り(浴室や洗面所)から外が眺められるような間取り
16	吹き抜けの高い天井がある間取り
17	バリアフリーに対応した間取り
18	玄関付近に洗面所がある間取り
19	玄関から直接水廻り(浴室や洗面所)に行ける間取り
20	その他()

調査内容 意識調査

11.新居においてあなたが取り入れたいと思うリビングの照明器具の種類についてお答えください。(1つ以上、いくつでも)

ない場合は、その他の()に「なし」とお答えください。

なお、リビングがダイニングやキッチンとつながっている場合は、主にリビングの部分でお考えください。

1 シーリング(天井直付けの照明器具)
2 ペンダント
3 ブラケット(壁付の照明器具)
4 シャンデリア
5 ダウンライト(天井埋め込み式の照明器具)
6 スポットライト
7 大型スタンド
8 建築化照明 (建築物の一部として天井や壁などに照明器具を組込んで、 建築部材そのものが照明装置であるかのように見せる照明)
9 その他()

12.照明を使った時のリビングに求めるイメージやシーンは何ですか？
(1つ以上、いくつでも)

ない場合は、その他の()に「なし」とお答えください。

1 明るい
2 新聞や本が読みやすい
3 仕事や勉強がしやすい
4 リラックスできる
5 癒される
6 家族団欒ができる
7 会話が弾む
8 くつろげる
9 落ち着ける
10 高級感
11 ホテルライク
12 映像(ホームシアターや大型テレビなど)が楽しめる
13 食べ物がおいしそうに見える
14 ムードがある
15 その他()

調査内容 意識調査

13.新居においてあなたが取り入れたいと思うリビングの照明のデザイン、光の色、機能についてお答えください。(1つ以上、いくつでも)
ない場合は、その他の()に「なし」とお答えください。

1	ベーシックなデザインの照明器具
2	シンプルなデザインの照明器具
3	北欧デザインの照明器具
4	和風デザインの照明器具
5	有名デザイナーの名作照明
6	電球色(温かみのある電球のような赤みの照明色)
7	昼白色(昼間の自然な光のような白い照明色)
8	昼光色(昼白色よりクールな青白い照明色)
9	スイッチやリモコンで光の色を変化させられるもの
10	スイッチやリモコンで明るさを変化させられるもの
11	スイッチやリモコンで光のシーンを変化させられるもの (くつろぎ空間、シアター空間、勉強空間など)
12	高演色性照明 (太陽光のもとで見た時の色と同じように、ものの色ができるだけ正確に見える照明)
13	目に優しい照明
14	照明以外の付加価値のついた器具(音楽が流れるなど)
15	その他()

調査内容 意識調査

14.あなたの**実現させたい理想的な暮らし方**にあてはまるものをお答えください。

(1つ以上いくつでも)

ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	整理整頓を心掛けすっきり暮らす	20	ライフスタイルに合わせて間取りを変える
2	自分の努力や工夫でエコな生活をする	21	家で使うエネルギーを管理する
3	家事を合理的にてきぱきこなす	22	DIY・日用大工などで壁や家具に手を加える
4	ガーデニングや家庭菜園を楽しむ	23	自然光や自然の風をふんだんに取り入れる
5	家族でテレビや映画を観る	24	お気に入りのものを長く丁寧に使う
6	一人でリラックスして落ち着ける	25	災害時の備えをしておく
7	なるべく家族全員で食事をする	26	家具や雑貨のデザインにこだわる
8	人を招いてホームパーティーをする	27	余計なものは買わない
9	趣味やプライベートタイムを満喫する	28	子供と向き合う
10	ペットと一緒に過ごす	29	家事に時間をかけなくてすむようなモノやサービスを使う
11	近所とのつながりを大切ににする	30	できるだけ性能の良いものを利用する
12	時間をかけて家族のために料理をする	31	自分の価値観で選んだものを使う
13	夫婦での時間を楽しむ	32	セキュリティや安全性が高い
14	庭などでバーベキューをする	33	料理は時間をかけずに用意する
15	観葉植物や自然の景色をインテリアに取り込む	34	仕事や家事の疲れを癒やしてくれる
16	家で仕事をする	35	暮らしの中に季節感を取り入れる
17	飽きのこないシンプルなものを使う	36	最小限の労力で家事をこなす
18	自然の力や昔ながらの知恵を利用する	37	できるだけ地球環境に配慮をした素材を使う
19	インテリアにはなるべく自然素材のものを使う	38	その他()

調査内容 意識調査

15.新居においてあなたが**実現させたいと思う空間のイメージ**をお答えください。(1つ以上、いくつでも)
ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	洗練された空間
2	ナチュラルな空間
3	都会的な空間
4	清潔感のある空間
5	モダンな空間
6	やすらかな空間
7	上品な空間
8	親しみやすい空間
9	優雅な空間
10	かわいらしい空間
11	活気のある空間
12	重厚感のある空間
13	伝統的な空間
14	若々しい空間
15	格調のある空間
16	懐かしさのある空間
17	豪華な空間
18	素朴な空間
19	ロマンチックな空間
20	華やかな空間
21	その他()

16.**実現させたい新居のインテリアについて、あなたのお考えにあてはまるもの**をお答えください。(1つ以上、いくつでも)
ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	フローリングは本物の木を使った素材にこだわりたい
2	フローリングは色や表面のテクスチャーなどデザイン性にこだわりたい
3	フローリングはヘリンボーンやパーケットなど張り方にこだわりたい
4	床には石やタイル、モルタルなどを使いたい
5	床にはカーペットを使いたい
6	壁はビニールクロスを張るのではなく、珪藻土や塗装で仕上げたい
7	壁は無難に仕上げるのではなく、色や柄にこだわって壁紙や塗装を選びたい
8	壁や天井はクロスや塗装で仕上げず、躯体の素材感をそのまま見せたい
9	壁や天井にも木を積極的に使いたい
10	リビングのソファや椅子はデザイン性にこだわって選びたい
11	リビングのソファや椅子は座り心地や機能性にこだわって選びたい
12	ダイニングはテーブルと椅子を自由に組み合わせて使いたい
13	収納は扉をつけるなどして、できるだけ収納物を隠したい
14	飾り棚やオープン収納に自分の気に入ったものを飾りたい
15	カーテンよりもブラインドやロールスクリーンを使いたい
16	カーテンは遮光・遮熱など機能性にこだわって選びたい
17	カーテンは色、柄、素材感などデザイン性にこだわって選びたい
18	ベッドや寝具は機能性にこだわって選びたい
19	寝室のインテリアコーディネートにこだわりたい
20	既製品の家具やラグを買うのではなく、自分の好みに合わせてオーダーしたい
21	新居を完成とするのではなく、住みながら自分の好きなように手を加えて暮らしていきたい
22	インテリアの新商品やトレンド情報が気になる
23	アートを積極的にインテリアの中に取り入れたい
24	音や香りもインテリアの要素として取り入れたい
25	植物の緑や花を積極的にインテリアに取り入れたい
26	障子や畳などの和の要素をインテリアの一部に取り入れたい
27	ボルダリングやハンモックなどの設備を取り入れたい
28	ドアや壁の一部にアクセントカラーを積極的に取り入れたい
29	その他()

調査内容 意識調査

17. 実現させたい新居のエクステリアについて、あなたのお考えにあてはまるもの
をお答えください。(1つ以上、いくつでも)
ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	街並にあった外観デザインを採用したい
2	人の目を引く個性的な外観デザインを採用したい
3	無難な外観デザインを採用したい
4	飽きのこない外観デザインを採用したい
5	高級感やステータス感が感じられる外観デザインを採用したい
6	自分の好みにこだわった外観デザインを採用したい
7	流行を取り入れた外観デザインを採用したい
8	建物本体とコーディネートされた外構デザインを採用したい
9	エクステリアとインテリアに一体感のあるデザインを採用したい
10	中庭やテラスなど内と外をつなぐ中間領域を充実させたい
11	部屋の中に外の景色を取り込めるデザインを採用したい
12	平屋にしたい
13	その他()

18 住宅の外壁に関して重視したいと思うものをお答えください。(1つ以上、3つ以下)
ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

★2024年 追加設問

1	汚れにくさ(防汚性)
2	メンテナンスが楽
3	素材
4	デザイン
5	色
6	予算
7	高級感
8	耐候性(塗膜の変色・退色保証)
9	シーリングレス工法
10	施工会社の推薦
11	周囲とのコーディネート
12	実際に採用した人の評判
13	耐震性
14	値引き・サービス
15	会社の信頼度
16	会社の知名度
17	ショールームの印象
18	ショールームでの接客
19	アフターサービス・保証体制
★ 20	地球環境に配慮したものであること
21	その他()

調査内容 意識調査

19.住宅やインテリアの素材として、あなたが好きなイメージのものをお答えください。(1つ以上、いくつでも) ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	白木・明るい木目
2	中明度の木目
3	暗色の木
4	白く彩色した木目
5	グレイッシュな木目
6	ダメージ感のある木目
7	節のある木目
8	竹
9	籐
10	和紙
11	畳
12	珪藻土や調湿性のある素材
13	レンガ
14	石(大理石・御影石)
15	タイル
16	ガラス
17	打ち放しコンクリート
18	モルタル
19	アルミ
20	ステンレス
21	しんちゆう
22	鋳物
23	ホーロー
24	漆・カシュー
25	皮革
26	コットン
27	麻
28	シルク
29	ウール
30	プラスチック
31	その他()

20.好きなインテリアショップやブランドをお答えください。(1つ以上、いくつでも) ない場合はその他の()に「なし」とお答えください。

1	ニトリ
2	イケア
3	無印良品
4	アクタス
5	大塚家具
6	カリモク
7	イデー
8	カッシーナ
9	アルフレックス
10	B&B
11	マルニ木工
12	カンディハウス
13	ポーコンセプト
14	タイムレスコンフォート
15	フランフラン
16	アフタヌーンティー
17	ケユカ
18	ザラホーム
19	イルムス
20	モモナチュラル
21	マリメッコ
22	リサラーソン
23	ジャーナルスタンダードファニチャー
24	ウニコ
25	タイムアンドスタイル
26	キャトルセゾン
27	コンランショップ
28	ノーチェ
29	日本フクラ
30	富士ファニチャー
31	その他()

調査内容 ビジュアル嗜好調査

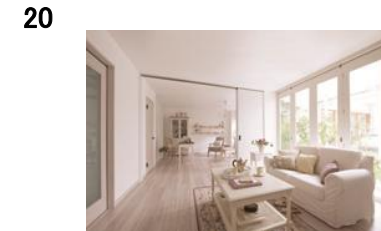
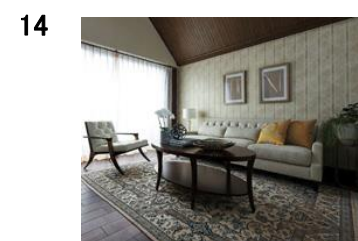
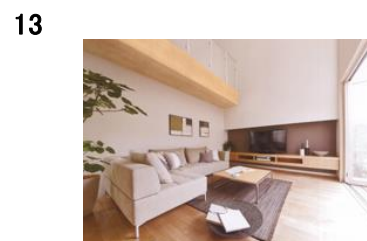
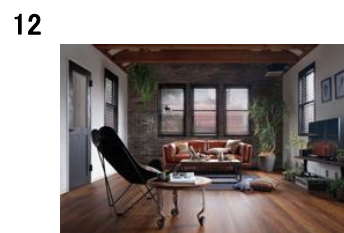
1. インテリアのアクセントとして使いたい色をお答えください。(MA)

■単色

1 	2 	3 	4 	5 	6 	7 	8
9 	10 	11 	12 	13 	14 	15 	16
17 	18 	19 	20 	21 	22 	23 	24
25 	26 	27 	28 	29 	30 	31 	32
33 	34 	35 	36 	37 	38 	39 	40
41 	42 	43 	44 	45 	46 	47 	48

調査内容 ビジュアル嗜好調査

2.好きなインテリアをお答えください。(MA) ★2023年 4.8.9.10.17差し替え



調査内容 ビジュアル嗜好調査

3.&4. フローリングとして使いたい木目をお答えください。(MA・SA)

1



ゼブラ

2



ウォールナット

3



カリン

4



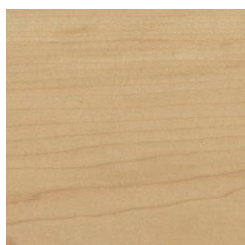
ブビンガ

5



ダメージ加工

6



メイプル

7



パイン

8



バンブー

9



杉

10



チーク

11



ブラックチェリー

12



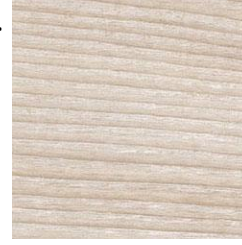
オーク

13



グレー彩色オーク

14



グレー彩色アッシュ

15



ホワイト彩色オーク

調査内容 ビジュアル嗜好調査

5.選んだフローリングに合わせて使いたい建具の木目または色お答えください。(SA)



ゼブラ



ウォールナット



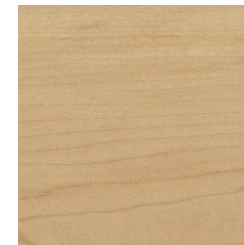
カリン



ブビンガ



ダメージ加工



メイプル



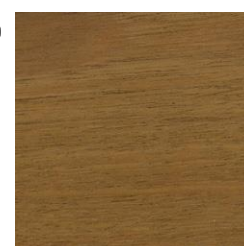
パイン



バンブー



杉



チーク



ブラックチェリー



オーク



グレー彩色オーク



グレー彩色アッシュ



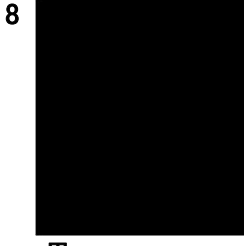
ホワイト彩色オーク



白



青



黒

調査内容 ビジュアル嗜好調査

6.好きな外観をお答えください。(MA) ★2023年 1. 3. 4. 5. 9.11.16差し替え



調査内容 ビジュアル嗜好調査

7.好きな外壁のイメージをお答えください。(MA)



木目



塗り壁



フラット



櫛引・焼杉



中柄の石目



小柄の石目



タイル



セメント・モルタル



ストライプの金属

調査内容 ビジュアル嗜好調査

8.好きな住まいのイメージをお答えください。★2023年 刷新



シンプル



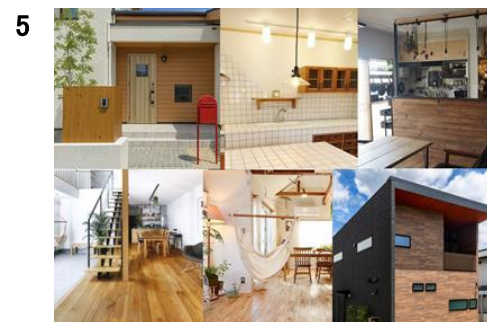
モダン



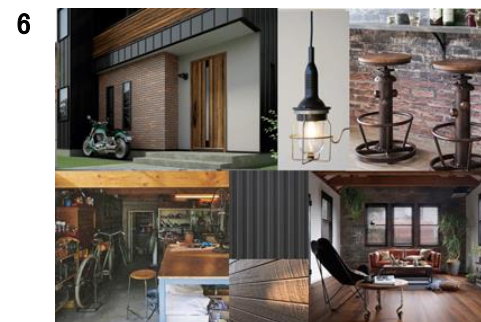
オーセンティック



ナチュラルモダン



ナチュラルヴィンテージ



ヴィンテージ&インダストリアル



カジュアル



洋風エレガント



和モダン

2024年住宅購入予定者調査詳細案内

株式会社 日本カラーデザイン研究所 NIPPON COLOR & DESIGN RESEARCH INSTITUTE INC.

〒113-0033 東京都文京区本郷3-5-2 Ubiz本郷6F
TEL.03-3818-0071(代)FAX.03-3818-0622

3-5-2, HONGO BUNKYO-KU, TOKYO, 113-0033 JAPAN
PHONE:03-3818-0071 FAX:03-3818-0622

<http://www.ncd-ri.co.jp>