

データで読み解く！現代女性の感性と価値観

好評の女性研究、第三弾！今回は消費意欲や生活価値観など、意識面の分析にも注力しました。

女性のライフスタイルが多様化する現代において、その感性、価値観もますます複雑になってきています。NCDでは得意分野である色・デザインを切り口に、女性の嗜好や価値観を読み解き、感性に訴えかける商品作りのヒントとなる情報資料をご提供します。

2010年度版は、より実践的にご活用できる資料づくりを目指し、意識面の分析を充実させました。

概要

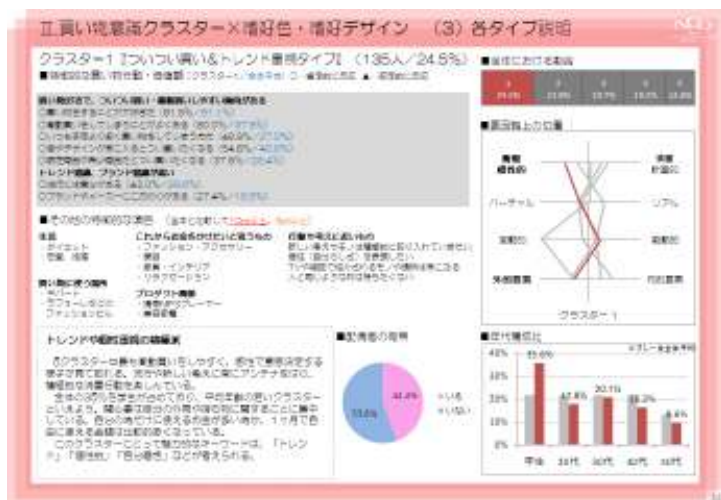
女性552名を対象としたカラー&デザイン嗜好と価値観の調査を実施。

今年、消費意欲や生活価値観の調査項目をもとに意識クラスターを抽出し、NCDが得意とする色・デザインの嗜好調査と掛け合わせることで**価値観と嗜好の関係性**を浮き彫りにします。同時に、**主婦、働く女性**などライフステージの違いにも注目することで、リアルな現代女性像に迫ります。

アウトプットイメージ

・価値観タイプをグラフ、ワードで詳細に説明

・同年代でも、生活スタイルの違いで嗜好や価値観が変化！



活用方法

商品企画の方向性の確認、ターゲット層のニーズや嗜好の把握、コンセプト説明時の説得材料などに有効です。また、現代女性の嗜好や価値観を理解し、共有する為の社内資料としてもご活用いただけます。

こんな方に・・・

- 『女性の嗜好、感性を少しでも理解したい！』
- 『男性の上司に女性の微妙な好みの違いを理解して貰う為の説得材料が欲しい！』
- 『提案したい商品企画に、データの裏づけが欲しい！』
- 『商品のターゲット層の女性に合うデザインコンセプトのヒントが欲しい！』

※化粧品、文具、家電、ベビー用品など、幅広い業界からご好評を頂いております。

資料説明会

『資料を購入しても、社内でなかなか情報が共有化されず活用できない・・・』という声にお応えして、担当者が購入企業様向けに資料の内容を分かりやすく解説する説明会付きのプランもご用意いたしました。女性の嗜好をより深く理解する為の社内セミナーとして、是非ご活用ください。

(※価格は裏面参照)

📌 コンテンツ (予定)

I. 研究概要

II. 総括

III. 価値観クラスター×嗜好色・嗜好デザイン

衝動買いしやすい女性が好きな色とは？
儉約家の女性の心を動かすには？

IV. ライフステージと嗜好色・嗜好デザインとの関係性

専業主婦と働く女性
ライフステージが違っていると好みも違う？

📌 詳細

- ・研究対象 : 大学生から50代前半までの女性 計552名
- ・調査方法 : ウェブ調査
- ・調査時期 : 2010年2月中旬
- ・分析計画 : ①要因軸抽出 (学生～50代)
②意識タイプ分類 (消費意欲・生活価値観)
③年代×ライフステージ別集計 (未既婚、職業で区分)
- ・調査項目 : ビジュアル項目 (単色、配色、柄、雑貨、インテリア 等)
価値観項目 (社会、生活、消費、ファッション、プロダクト 等)
その他項目 (好きなイメージワード、好きな雑誌 等)

📌 発行／2010年6月15日発売予定

- 説明会セット価格／ 90,000円 (税別)
体裁／報告書・PDFデータ・説明会 (1h程度)
※説明会セット価格は基本料金です。
開催場所、参加人数等により追加料金が発生する場合がございます。
- 資料価格／ 60,000円 (税別)
体裁／報告書・PDFデータ

女性研究vol.3 申込書

2010年 月 日

FAX : 03-3818-0622

下記、必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送にてお申し込みください。

説明会セット価格 90,000円 (税別) 資料単品価格 60,000円 (税別)

貴社名 :

部署名 :

役職担当 :

ご担当者名 :

印

ご住所 :

TEL :

FAX :

E-Mail :

@