

2024年住宅購入予定者調査 新築戸建て希望者データ販売のご案内

(株)日本カラーデザイン研究所では、今後3年以内に住宅を購入またはリフォームをする予定がある960名を対象に、2013年より住宅に関する意識やビジュアルに関する嗜好調査を実施してきました。2023年より被験者の中から新築戸建て住宅を希望している人に加え、新たに20代の新築戸建て希望者120名にも同じ調査をしております。今年も、20代から60代という幅広い年代層の新築戸建て希望者432名に対して集計を行い、新築戸建て希望者独自の特徴を明らかにいたしました。今年も、前年との比較分析も可能となっております。

設問の中では、好きな外観に加え、実際に建てたい外観の調査をすることで、よりリアルな希望が浮き彫りになっていきます。

■調査方法

インターネット調査
調査委託 株式会社ルウム

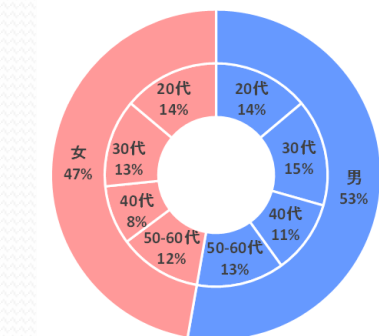
■調査期間

2024年4月12日～22日

■新築戸建て希望者内訳

		年代				合計
		20代	30代	40代	50-60代	
男性	度数	60	67	46	55	228
	行%	26.3%	29.4%	20.2%	24.1%	100.0%
女性	度数	60	55	37	52	204
	行%	29.4%	27.0%	18.1%	25.5%	100.0%
合計	度数	120	122	83	107	432
	行%	27.8%	28.2%	19.2%	24.8%	100.0%

	f12)居住地域		合計
	東京圏	京阪神地区	
度数	111	117	228
行%	48.7%	51.3%	100.0%
度数	97	107	204
行%	47.5%	52.5%	100.0%
度数	208	224	432
行%	48.1%	51.9%	100.0%



新築戸建てを希望する対象者の内訳

■販売形式と価格

レポート形式の報告書 396,000円 (税込)

- ・ 全体集計結果、性別集計結果、性×年代別結果。191ページ
- ・ 納品形式はPDFデータ (CD-Rまたはファイル交換またはメール添付)
- ・ 実数値の調査結果はなし。ただし、必要な項目のみ個別データの半額で追加購入が可能
- ・ 説明会は希望する企業に無料で1回のみオンラインで実施

個別の実数値データ販売 1問 26,400円 (税込) ~

- ・ 新築戸建て希望者の全体集計結果、性別集計結果、性×年代別結果
- ・ 納品形式はエクセルデータ (メール添付) 説明会はなし

■ご購入に関する注意事項とお願い

- ・ 調査結果はNCDの著作物となるため、データは社内のご使用に限定させていただきます

■調査項目 & 個別データの販売価格一覧

(円)

	意識項目	販売価格
1	コロナ以降の住宅に関する意識の変化	26,400
2	新居を計画するにあたり、情報源としているもの	26,400
3	住まいを計画するにあたって現在参考にしている雑誌	26,400
4	新居に期待すること	26,400
5	新居において重視したい項目	26,400
6	新居において重視したいと思う空間やスペース	26,400
7	新居において取り入れたいと思う住宅設備	26,400
8	新居において取り入れたいと思う最新技術	26,400
9	新居において取り入れたいと思う収納	26,400
10	新居において取り入れたいと思う間取り	26,400
11	新居において取り入れたいと思うリビングの照明器具の種類	1★ 35,200
12	照明を使った時のリビングに求めるイメージやシーン	
13	新居において取り入れたいと思うリビングの照明のデザイン、光の色、機能	
14	実現させたい理想的な暮らし方	26,400
15	新居において実現させたいと思う空間のイメージ	26,400
16	実現させたい新居のインテリア	26,400
17	実現させたい新居のエクステリア	26,400
18	住宅の外壁に関して重視したいと思うもの	26,400
19	住宅やインテリアの素材として好きなイメージのもの	26,400
20	好きなインテリアショップまたはブランド	26,400
	1★ 10.11.12の照明に関する項目はセット販売のみ	

	ビジュアル調査項目	販売価格
1	インテリアのアクセントとして使いたい色	26,400
2	好きなインテリアのイメージ	26,400
3	フローリングとして使いたい木目(マルチアンサー)	2★ 35,200
4	3で選んだフローリングの中で最も使いたい木目(シングルアンサー)	
5	4で選んだフローリングに合わせて使いたい建具の木目または色	26,400
6	好きな外観のイメージ	26,400
7	実際に建てたい外観のイメージ	26,400
8	好きな外壁のイメージ	26,400
9	好きな住まいのイメージ	26,400
	2★ 3.4のフローリングに関する項目はセット販売のみ	

	ビジュアル項目のクロス集計 3★	販売価格
4×2	使いたいフローリングの木目×好きなインテリア	8,800
4×5	使いたいフローリングの木目×合わせて使いたい建具の木目や色	8,800
8×2	好きな住まいのイメージ×好きなインテリア	8,800
8×6	好きな住まいのイメージ×好きな外観	8,800
	3★ クロス集計結果は、単品の項目を購入している場合のみ購入可能	

■販売方法

- 1) NCDお問い合わせフォームに希望するデータのタイプをお知らせください
<http://www.ncd-ri.co.jp/contact/contact.html>
- 2) 見積書を発行します
- 3) 正式発注後、データと請求書・納品書をお送りします

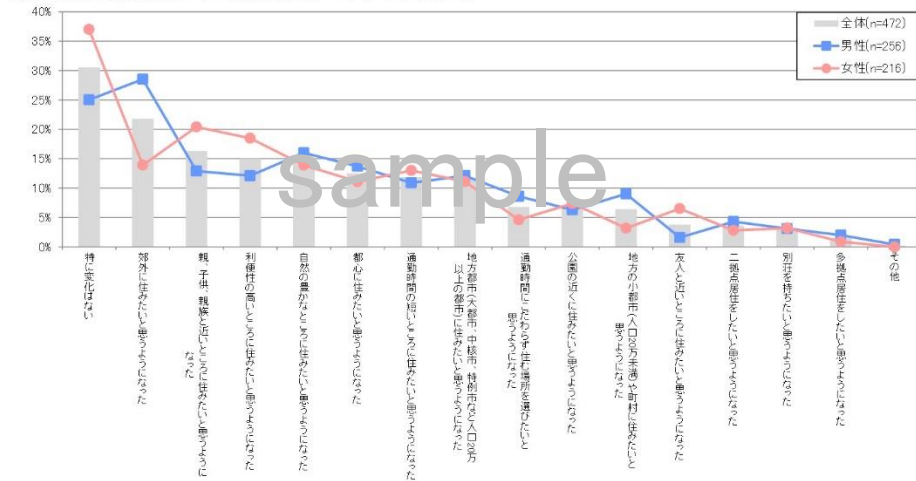
■問い合わせ先

担当 滝沢 電話03-3818-0071

■報告書のグラフィメージ

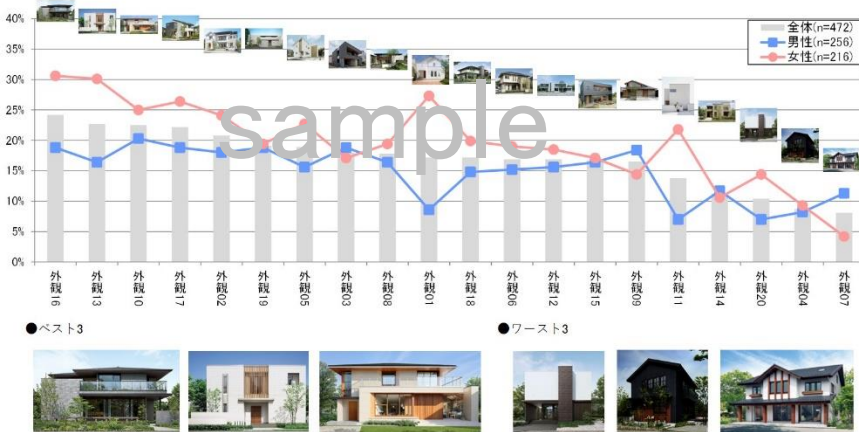
意識調査

- 「特に変化はない」が半数近くでトップ。2位は「郊外に住みたいと思うようになった」3位は「親、子供、親族と近いところに住みたいと思うようになった」
- 男性は1位が「郊外に住みたいと思うようになった」、3位が「自然の豊かなところに住みたいと思うようになった」で、郊外志向が目立つ
- 女性は「特に変化はない」が1位で、2位「親、子供、親族と近いところに住みたいと思うようになった」3位「利便性の高いところに住みたいと思うようになった」で、男性とは異なった傾向。男女の1位の項目はそれぞれ+5ポイントの差があった



ビジュアル調査

- ベスト3は16ダンディ、13ナチュラルシンプル、10ナチュラル。水平基調の寄棟とモダンデザイン
- ワースト3は07ソフトモダンクラシック、04モダンカジュアル、20モダンで、黒を使ったモダンと、ティンバーが特徴的な洋風
- 男女で数値的に差のある項目は、01カジュアルロマンチックが女性は+10ポイント、16ダンディ、13ナチュラルシンプル、11シンプルが女性は+5ポイント、16ダンディ以外は白を基調としたソフトなイメージである



■エクセルデータイメージ

調査項目別に度数と%を表示。調査項目順と、ランキング順の2種類のデータでワンセット

		q25_9)フローリングとして使いたい木目(MA)								
		01_ゼブラ	02_ウォールナット	03_カリン	04_ブビンガ	05_ダメージ加工	06_メイプル	07_ノイイン	08_バンブー	0
男性	度数	28	37	17	17	25	43	29	29	
	行%	16.8%	21.1%	10.2%	10.2%	15.0%	25.7%	17.4%	17.4%	
女性	度数	13	44	22	13	12	35	24	33	
	行%	9.0%	30.3%	15.2%	9.0%	8.3%	24.1%	16.6%	22.8%	
全体	度数	41	101	59	30	37	78	53	62	
	行%	13.1%	32.4%	18.9%	9.6%	11.9%	25.0%	17.0%	19.9%	